

# LUNATHICA 2018

Festival internazionale di teatro di strada



**Ideato e organizzato da Associazione Culturale I LUNATICI**  
**Direttore artistico Cristiano Falcomer**

#### **Partner Economici**

Fondazione CRT  
Compagnia di San Paolo  
Regione Piemonte  
Comune di Cirié  
Comune di Nole  
Comune di Mathi  
Comune di San Maurizio Canavese  
Comune di San Francesco al Campo  
Sagat S.p.A.  
Reale Mutua Assicurazioni

#### **I LUNATICI**

ASSOCIAZIONE CULTURALE  
Coro Casale, 192 - 10132 Torino (TO)  
Tel. 011.8997770 - Cell. 347.4165480  
E-mail: [info@ilunatici.it](mailto:info@ilunatici.it) - <http://www.lunathica.it>





## **Il Festival**

Lunathica è un Festival Internazionale di Teatro di Strada ideato e organizzato dall'Associazione Culturale I Lunatici, nato nel 2002 e giunto alla sua XVII edizione. Il Festival offre un originale ed esclusivo programma di spettacoli di altissimo livello, con le migliori compagnie europee di Teatro di Strada e Circo. Riserva, inoltre, ampio spazio alle compagnie teatrali emergenti di tutta Europa, attraverso il Concorso per giovani artisti Premio Gianni Damiano.

## **Dove**

Nel 2018 sarà ospitato dai comuni di Torino, Venaria, Ciriè, San Maurizio Canavese, San Francesco al Campo, Nole e Mathi. Lunathica è un festival d'area che si svolge vicino a Torino a due passi dalla Reggia di Venaria Reale, tra le bellezze paesaggistiche delle Valli di Lanzo.

## **Quando**

Dal 1 al 30 giugno 2018

## **Biglietto**

Gli spettacoli sono a ingresso gratuito

## **Obiettivi**

Lunathica ha obiettivi ambiziosi in molteplici ambiti: diffondere l'arte del teatro, creare integrazione sociale e promuovere il territorio.

## **Risultati**

- Lunathica è riconosciuto come uno dei più importanti festival nazionali e gode di fama internazionale grazie alla collaborazione con numerosi artisti provenienti da tutto il mondo.
- Richiama un pubblico eterogeneo e numeroso (nel 2017 ha registrato 17350 presenze) e crea occasione di socializzazione e partecipazione alla vita culturale locale.
- Grazie al suo progetto organico e alla sua continua espansione, il festival ha saputo attrarre a sé risorse economiche e partner stabili e duraturi, sia pubblici che privati
- Rassegna stampa 2016: <http://www.youblisher.com/p/1614219-Lunathica-2016-Rassegna-stampa>



## **I PARTNER**

### **Enti Pubblici**

1. Compagnia di San Paolo
2. Fondazione CRT
3. Regione Piemonte
4. Città di Ciriè
5. Comune di Mathi
6. Comune di Nole
7. Comune di San Francesco al Campo
8. Comune di San Maurizio Canavese

Con il patrocinio di **Città Metropolitana, Città di Torino** e **Confesercenti**.

### **Sponsor e sostenitori**

1. Reale Mutua Assicurazioni
2. Sagat S.p.A. – Torino Airport
3. Tuttocapsule
4. Turismo Torino e Provincia
5. GTT - Gruppo Trasporti Torino
6. Fondazione Piemonte dal Vivo
7. CIS (Consorzio Intercomunale dei Servizi Socio Assistenziali) di Ciriè

### **Organizzativi**

- Cooperativa Animazione Valdocco
- Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani O.n.l.u.s.
- Festival Jazz Around the Clock
- Taurus Factory – Libera Dimensione Soc. Coop.
- Circolo Arci La Soce
- Fondazione Istituto Ernesta Troglia O.n.l.u.s.
- Associazione Culturale Opera di Ciriè
- Associazione Culturale Codici Sperimentali (Torino)

### **Tecnici**

- Promediabox S.a.s.
- Verde Professional Sas

### **Media Partner**

- Radio Energy
- La Voce di Ciriè e dintorni
- [www.12alle12.it](http://www.12alle12.it)



## **I RISULTATI**

### **Alcuni numeri di Lunathica 2017**

**5** comuni coinvolti

**12** serate

**12** luoghi spettacolo

**23** compagnie

**11** prime Nazionali

**7** date uniche in Italia

**9** prime Regionali

Artisti provenienti da **9 nazioni** (Argentina, Gabon, Colombia, Francia, Gran Bretagna, Spagna, Svizzera, Israele e Italia)

**71** richieste di partecipazione al concorso per giovani artisti Premio Gianni Damiano

**17.350** spettatori

Più di **100** articoli su quotidiani e giornali

**10** servizi speciali su radio e TV

### **Risultati ottenuti dal progetto in questi 16 anni**

Lunathica, i numeri dal 2002:

**110.283** spettatori

**206** compagnie

**292** rappresentazioni

**38** laboratori teatrali annuali

**7** workshop per professionisti

**44** letture animate

**18** presentazioni di libri

**18** concerti

**15** nazioni ospitate (Argentina, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Colombia, Francia, Gabon, Germania, Gran Bretagna, Israele, Olanda, Spagna, Svizzera e Usa)



## **PROMOZIONE E PUBBLICITÀ**

L'immagine del festival è strettamente legata al logo originario ideato dal grafico Diego Sarti nel 2001. La luna che ride è un logo efficace, immediato, semplice, che attira l'attenzione e si fissa indelebilmente nella memoria. Per spettatori e appassionati è simbolo di qualità teatrale e allegria.

Per l'immagine coordinata saranno utilizzati i colori rappresentativi di Lunathica: blu, giallo, arancione e bianco.

Per la stagione 2018 l'organizzazione ha scelto di investire più risorse in comunicazione per raccontare agli organi di stampa il Festival e gli spettacoli in calendario, un racconto scenico di emozioni, idee, storie con un particolare focus su prime nazionali e date uniche in Italia.

Lavoreremo per creare uno stabile rapporto con i giornalisti in modo da costruire la notorietà e rafforzare l'awareness e la visibilità di Lunathica sui principali mezzi di comunicazione stampa, radio, tv e web sia a livello locale sia a livello nazionale.

Molte energie saranno dedicate alla comunicazione via web, mezzo ormai primario per la diffusione dell'iniziativa.

## **Tempi di realizzazione**

Gennaio/Luglio 2018

## **Tipologia del pubblico-target**

- Famiglie e bambini
- Adolescenti delle scuole medie superiori
- Studenti universitari
- Pubblico adulto ed eterogeneo
- Turisti culturali e appassionati di teatro, teatro di strada, circo e teatro ragazzi
- Operatori di settore
- Allievi scuole di teatro, danza e circo

## **Strategia**

Aumenteremo il budget per rafforzare il brand Lunathica a livello nazionale e internazionale

## **Obiettivi**

- Aumentare la presenza nazionale nelle riviste di settore, riviste dedicate alla famiglia, periodici generalisti, riviste di marketing e di turismo
- Consolidare e ampliare il pubblico locale
- Attirare un nuovo pubblico proveniente dai grandi centri piemontesi e regioni confinanti
- Ampliare l'area di diffusione promozionale (Torino e maggiori città piemontesi)

- Aumentare la visibilità mediatica con uso di canali innovativi web
- Aumentare la presenza sui media nazionali
- Consolidare e ampliare il pubblico locale
- Aumentare il pubblico di giovani della fascia 15/25 anni

### **Canali di comunicazione:**

- Volantinaggio, materiale promozionale cartaceo
- Carta stampata/Giornali locali e nazionali
- Radio e TV
- Merchandising/gadget
- Web e social network
  - Sito internet
  - Pagina Facebook
  - Blog
  - Twitter
  - Instagram
- E-mail e Newsletter (Totale 5343 contatti)
  - Operatori di settore
  - Spettatori e iscritti alla newsletter
  - Aziende e Fondazioni bancarie
  - Associazioni Culturali e Teatrali
  - Enti statali Piemontesi e Italiani
  - Scuole Elementari e Medie
  - Giornalisti, Giornali e Riviste Piemontesi e Nazionali
  - Radio e TV Piemontesi e Nazionali
  - Riviste Web
  - Associati e Volontari

### **Azioni**

#### *1 Distribuzione materiale cartaceo*

<b>Tipologia</b>	<b>Formato</b>	<b>Numero</b>
Manifesti XL	6 x 3 m	50
Manifesti M.	140 x 200	250
Manifesti	70 x 100 m	750
Locandine	A3	1.000
Locandine	A3 adesive sui mezzi GTT di Torino e Provincia	1600
Libretto	A6 (10,5 x 14,8 cm) - 24 facciate	10.000
Cartoline	10 x 15 cm	30.000
Striscioni	5x1 mt.	12

- Distribuzione capillare nei maggiori centri della Regione di libretti, pieghevoli, locandine e manifesti.
- Distribuzione in biblioteche, teatri, luoghi di incontro artisti e culturali e librerie.
- Distribuzione nei luoghi di ritrovo generici
- Posizionamento di striscioni sulle strade provinciali del territorio.
- Prenotazione e affissione degli spazi per i Manifesti e per i Manifesti XL nei principali comuni di tutto il Piemonte

- Distribuzione di pieghevoli in tutte le scuole Elementari, Medie Inferiori e Secondarie del territorio, facendo consegnare il materiale dalle maestre ad ogni bambino
- Distribuzione capillare in oltre 1.000 esercizi commerciali di locandine e pieghevoli
- Consegna a mano delle cartoline e dei pieghevoli mediante l'aiuto di sponsor
- I comuni coinvolti nella distribuzione del materiale cartaceo saranno più di 20
- Le ore lavorative necessarie saranno più di 250 tra lavoro retribuito e volontario

## *2 Web e social network*

- Ammodernamento del sito web e costante aggiornamento [www.lunathica.it](http://www.lunathica.it)
- Aggiornamento costante e programmato della pagina Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest e Youtube attraverso l'utilizzo di un piano redazionale e di una persona dedicata
- Realizzazione di video e fotografie professionali e loro diffusione
- Newsletter con le novità e con gli ultimi aggiornamenti della manifestazione, 1 al mese nel periodo pre festival, 1 a settimana durante Lunathica. 4500 contatti circa
- Inserire il programma del festival su siti, blog e pagine dedicate agli eventi culturali e iniziative turistiche del Piemonte (Kermesse della FNAS - Federazione Nazionale dell'Arte di Strada, Fondazione Piemonte dal Vivo, Il tamburo di Kattrin, Turismo Torino e Provincia...)
- Scrivere articoli specifici per riviste web
- Strumenti di promozione innovativi

## *3 Ufficio stampa*

- Inviare Comunicati stampa a quotidiani, settimanali e periodici locali e nazionali
- Acquistare spazi pubblicitari su giornali, radio e tv locali
- Conferenza stampa spettacolare di apertura
- Consolidare i rapporti con i media partner
- Organizzare interviste e accogliere i giornalisti che si presenteranno al festival
- Gestire un numero telefonico apposito per fornire indicazioni e informazioni a pubblico e stakeholder
- Raccogliere ogni articolo, intervista o servizio televisivo e diffonderlo

## *4 Merchandising e gadget*

Stampa e distribuzione di

- 500 magliette del festival (nuove nei colori e nello stile)
- 150 borse di tela del festival

## *5 Sponsor promozionali*

- Aumento del numero di imprese che ci mettono a disposizione i loro spazi per promuovere Lunathica (nel 2017 SAGAT S.p.A., GTT – Gruppo Torino Trasporti e Centro commerciale Le Alpi)
- Instaurare rapporti con gli esercizi commerciali del luogo in modo che invitino i propri clienti al festival
- Incrementare i rapporti con i ristoratori del territorio



## **CONTATTI**

Cristiano Falcomer  
+ 39 3474165480  
cristianofalcomer@ilunatici.it

I LUNATICI  
Associazione culturale

Sede Legale:  
Viale E. Thovez, 43  
10131 Torino

Sede Operativa:  
Corso Casale, 192  
10132 Torino

Tel. 011.899.77.70  
Cell. 347.416.54.80  
[info@ilunatici.it](mailto:info@ilunatici.it)  
<http://www.ilunatici.it>

Website: <http://www.lunathica.it>  
Pagina Facebook: [Lunathica](#)