



PROPOSTA DI SOSTEGNO A LUNATHICA

Premessa

Sottoponiamo alla vostra attenzione alcune proposte di sostegno e sponsorizzazione. Ciascuna formula prevede alcuni impegni e servizi, resi dall'organizzazione, in proporzione alla dimensione del contributo. Gli impegni sono stati stimati in rapporto alle reali forze promozionali del festival e alle ipotetiche necessità di un'azienda tipo. Eventuali altre richieste o variazioni al piano di comunicazione, se conformi alla direzione promozionale e artistica di Lunathica, potranno essere prese in considerazione. Siamo disponibili, inoltre, a prendere in esame qualsiasi altra forma di collaborazione e sostegno che l'azienda vorrà sottoporci.

Prevediamo due forme di sponsorizzazione

1. Partner ufficiale di Lunathica

Prevede un contributo in denaro dai 5000 ai 2500 euro a fronte di una visibilità molto ampia su materiale promozionale, comunicati stampa, social network e presentazioni ufficiali.

Si suddivide in

- MAIN SPONSOR (5000 euro)
- Sostegno alle Giovani compagnie: (4.000 euro)
- Sponsor "base": (2500 euro)

2. Marchio o badge sul libretto del festival

Il costo può variare dai 1500 ai 250 euro a seconda della posizione all'interno del libretto e alla dimensione del marchio. (Il libretto sarà stampato in 10000 copie).

I LUNATICI

ASSOCIAZIONE CULTURALE
Coro Casale, 192 - 10132 Torino (TO)
Tel. 011.8997770 - Cell. 347.4165480
E-mail: info@ilunatici.it - <http://www.lunathica.it>

Proposta 1: PARTNER UFFICIALE DI LUNATHICA

Main sponsor: € 5.000,00 + Iva

L'organizzazione si impegna a:

- Comunicare il nome dell'azienda come MAIN SPONSOR in tutte le occasioni pubbliche ufficiali di LUNATHICA
- Allestire le location spettacolo del Festival IN con striscioni e materiale pubblicitario aziendale (forniti dallo sponsor)
- Dedicare uno **spazio** su materiale promozionale:
 - a. 10.000 cataloghi (banner di cm 7,5x10 in ultima pagina)
 - b. 30.000 pieghevoli (Logo main sponsor)
 - c. Striscioni e gonfaloni
- Postare **n°10 annunci** dedicati all'azienda sui **social network** (aprile, maggio, giugno)
- Apporre il logo su **striscioni** e carta intestata del festival
- Inserire il **banner** e il **link** dell'azienda sul sito web della manifestazione
- Citare lo sponsor in tutti i **comunicati stampa** (stampa, radio, tv e web)
- Comunicare il nome dello sponsor nelle presentazioni, prima e dopo gli spettacoli
- Far intervenire un rappresentante dello sponsor nelle **occasioni pubbliche** della manifestazione (conferenza stampa, festa inaugurale, festa conclusiva, inaugurazioni di mostre o conferenze, ecc...)
- Inserire il logo dello sponsor nelle **Newsletter** del festival (Maggio/Giugno)

Main sponsor Premio Gianni Damiano: € 4.000,00 + Iva

(Il Premio Gianni Damiano è un concorso per giovani artisti di strada)

L'organizzazione si impegna a:

- Redigere e diffondere **comunicati stampa dedicati** all'azienda e al suo ruolo di promotore culturale per iniziative dedicate ai giovani
- Indire una nuova sezione del concorso con un **premio intitolato** allo sponsor
- Far intervenire un rappresentante dello sponsor alla **premiazione** del Concorso
- L'artista vincitore del premio sarà vincolato a inserire il **logo dell'azienda** sul materiale promozionale dello spettacolo.
- Allestire le **location spettacolo** delle esibizioni PGD, con striscioni e materiale pubblicitario aziendale (forniti dall'azienda)
- Postare **n°6 annunci** riservati all'azienda sui **social network** (Aprile, Maggio, Giugno)
- Apporre il logo su **materiale promozionale**:
 - a. Cataloghi (10.000)
 - b. Pieghevoli (30.000)
 - c. Striscioni e gonfaloni
- Citare lo sponsor in tutti i **comunicati stampa** (stampa, radio, tv e web)
- Comunicare il nome dello sponsor nelle **presentazioni**, prima e dopo gli spettacoli

I LUNATICI

ASSOCIAZIONE CULTURALE
Coro Casale, 192 - 10132 Torino (TO)
Tel. 011.8997770 - Cell. 347.4165480
E-mail: info@ilunatici.it - <http://www.lunathica.it>

- Far intervenire un rappresentante dello sponsor nelle **occasioni pubbliche** della manifestazione (conferenza stampa, festa inaugurale, festa conclusiva, inaugurazioni di mostre o conferenze, ecc...)
- Inserire il logo dello sponsor nelle **Newsletter** del festival (Maggio/Giugno)
- Inserire logo e link dell'azienda sul **sito web** della manifestazione

Sponsor: € 2.500,00 + Iva

L'organizzazione si impegna a:

- Comunicare il nome dell'azienda in tutte le **occasioni pubbliche** ufficiali di LUNATHICA
- Apporre il logo su **materiale promozionale**:
 - a. Cataloghi (10.000)
 - b. Pieghevoli (30.000)
 - c. Striscioni e gonfaloni
- Citare lo sponsor in tutti i **comunicati stampa** (stampa, radio, tv e web)
- Comunicare il nome dello sponsor nelle **presentazioni**, prima e dopo gli spettacoli
- Far intervenire un rappresentante dello sponsor nelle **occasioni pubbliche** della manifestazione (conferenza stampa, festa inaugurale, festa conclusiva, inaugurazioni di mostre o conferenze, ecc...)
- Inserire il logo dello sponsor nelle **Newsletter** del festival (Maggio/Giugno)
- Inserire logo e link dell'azienda sul **sito web** della manifestazione

Verifica dei risultati

Lo sponsor avrà la possibilità di valutare e misurare i risultati della manifestazione e di constatare la conformità delle azioni proposte a preventivo.

Al termine del festival l'Associazione I LUNATICI fornirà allo sponsor un dossier comprendente:

- Copia del materiale promozionale (volantini, cartoline, depliant, ecc...)
- Rassegna stampa completa del festival (evidenziati gli articoli nei quali è citato lo sponsor)
- Fotografie scattate durante il festival (con rilevanza per le immagini che ritraggono partecipazioni, gonfaloni, striscioni e simili dello sponsor)
- Relazione finale
- Resoconto numerico del festival (Spettatori, spettacoli, compagnie, ecc...)

Lo sponsor sarà costantemente aggiornato e informato sull'andamento della manifestazione. Il nostro ufficio stampa, prima e durante Lunathica, instaurerà una relazione costante con l'ufficio marketing e l'ufficio stampa dell'azienda, per comunicare e condividere le azioni promozionali e pubblicitarie del festival.

Comunicati stampa e programmi, newsletter e annunci web, curiosità e fotografie, saranno inviati e condivisi sulle piattaforme mediatiche dello sponsor

I LUNATICI

ASSOCIAZIONE CULTURALE
 Coro Casale, 192 - 10132 Torino (TO)
 Tel. 011.8997770 - Cell. 347.4165480
 E-mail: info@ilunatici.it - <http://www.lunathica.it>

Proposta 2: MARCHIO O BADGE SUL LIBRETTO

Lunathica 2018 prevede la possibilità di inserzioni all'interno del **libretto promozionale** formato A6 (10,5 x 14,8 cm) in 24 facciate per un numero 5000 copie.

Sono previste anche **altre forme** pubblicitarie quali striscioni, totem e stand informativi nell'area e nei giorni del festival.

Il Libretto sarà distribuito tramite i seguenti canali

- Distribuzione capillare nei maggiori centri della Regione
- Distribuzione nelle biblioteche, teatri, luoghi di incontro artisti e culturali e librerie.
- Distribuzione nei luoghi di ritrovo generici
- Distribuzione in tutte le scuole Elementari, Medie Inferiori e Secondarie del territorio, facendo consegnare il materiale dalle maestre ad ogni bambino
- Distribuzione capillare in oltre 1.000 esercizi commerciali
- Consegna a mano delle cartoline e dei pieghevoli mediante l'aiuto di sponsor promozionali
- I comuni coinvolti nella distribuzione del materiale cartaceo saranno più di 20

Costi e servizi

Libretto

- **€ 1.500,00**
Riproduzione in ultima pagina del libretto del marchio a colori, formato Vettoriale, del nome e dell'attività o del prodotto dello sponsor (dimensioni circa cm 8x2)
spazio disponibile per n. 2 sponsor
- **€ 1.000,00**
Riproduzione in seconda di copertina del libretto (formato chiuso cm 10,5x14,8) del marchio a colori, formato Vettoriale, del nome e dell'attività o del prodotto dello sponsor (dimensioni circa cm 10x14)
spazio disponibile per n. 1 sponsor
- **€ 1.000,00**
Riproduzione in terza di copertina del libretto (formato chiuso cm 10,5x14,8) del marchio a colori, formato Vettoriale, del nome e dell'attività o del prodotto dello sponsor (dimensioni circa cm 10x14)
spazio disponibile per n. 1 sponsor
- **€ 750,00**
Riproduzione nelle pagine interne del libretto (formato chiuso cm 10,5x14,8) del marchio a colori, formato Vettoriale, del nome e dell'attività o del prodotto dello sponsor (dimensioni circa cm 10x14)
spazio disponibile per n. 3 sponsor

I LUNATICI

ASSOCIAZIONE CULTURALE
Coro Casale, 192 - 10132 Torino (TO)
Tel. 011.8997770 - Cell. 347.4165480
E-mail: info@ilunatici.it - <http://www.lunathica.it>

- **€ 500,00**

Riproduzione nelle pagine interne del libretto (formato chiuso cm 10,5x14,8) del marchio a colori, formato Vettoriale, del nome e dell'attività o del prodotto dello sponsor (dimensioni circa cm 10x7)
spazio disponibile per n. 6 sponsor

- **€ 250,00**

Riproduzione nelle pagine interne del libretto (formato chiuso cm 10,5x14,8) del marchio a colori, formato Vettoriale, del nome e dell'attività o del prodotto dello sponsor (dimensioni circa cm 6x6)
spazio disponibile per n. 8 sponsor

Altre

- **€ 1.000,00**

Istallazione stendardi, cartelloni ecc... forniti dalla Ditta negli spazi di spettacolo individuati dai Comuni
spazi disponibili n. 5

- **€ 300,00 + IVA Tariffa Giornaliera / € 500,00 + IVA Tariffa Weekend**

Utilizzo spazio di metratura a scelta (Max 5x5m) in spazi individuati dai Comuni, per promozione prodotti vari CON ESCLUSIONE della vendita

spazi disponibili: Mathi 5, Nole 5, San Maurizio C.Se 5, San Francesco 5, Ciriè 10

In caso di scelta di più forme di sponsorizzazione sopra indicate verrà praticato uno sconto sul costo totale del 30%.



CONTATTI

Cristiano Falcomer
+ 39 3474165480
cristianofalcomer@ilunatici.it

I LUNATICI
Associazione culturale

Sede Legale:
Viale E. Thovez, 43
10131 Torino

Sede Operativa:
Corso Casale, 192
10132 Torino

Tel. 011.899.77.70
Cell. 347.416.54.80
segreteria@ilunatici.it
<http://www.ilunatici.it>

Website: <http://www.lunathica.it>
Pagina Facebook: [Lunathica](#)